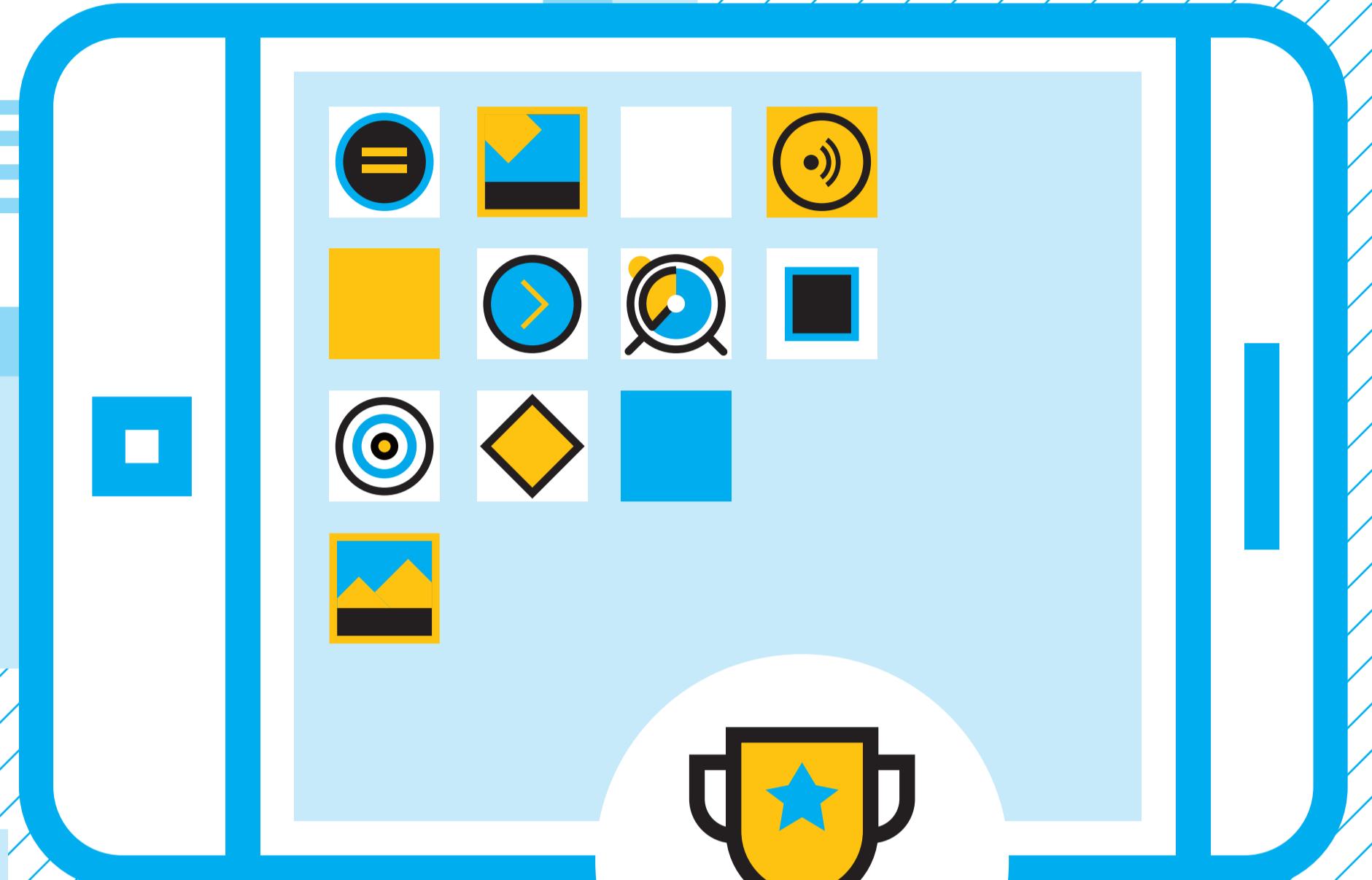


SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL CORSO DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS) PER:

TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE:

DIGITAL STRATEGY APPLICATA AI DISTRETTI CULTURALI EVOLUTI



SOGGETTI PROPONENTI

Formaconf Consorzio per la Formazione e il Lavoro (Capofila)
Confcommercio di Pesaro e Urbino
Istituto d'Istruzione Superiore "Raffaello" Urbino
Istituto Tecnico Commerciale "C. Battisti" Fano
Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" Dipartimento di Economia, Società, Politica

SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il corso si svolgerà presso le strutture dei Soggetti Proponenti.

REQUISITI DI ACCESSO DEI DESTINATARI

Sono ammessi al corso n. 20 allievi giovani e/o adulti disoccupati, inoccupati e occupati in possesso dei seguenti requisiti di accesso:

1. diploma di istruzione secondaria superiore
2. oppure diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c
3. oppure requisiti per l'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5
4. oppure per chi è privo del diploma di istruzione secondaria superiore, dimostrazione del possesso di competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

L'accertamento del possesso di adeguate competenze alfabetiche e matematiche funzionali, verrà verificato prima della selezione secondo le procedure indicate all'allegato "E" della Conferenza Unificata Stato Regioni 1° agosto 2002. È inoltre considerato prioritario il possesso delle competenze base di informatica e di lingua inglese (livello B1).

Almeno il 50% dei posti disponibili è riservato a donne

Dopo la fase di selezione, gli ammessi al corso potranno richiedere l'accertamento delle competenze lacquisite in precedenza anche attraverso l'esperienza di lavoro e di vita) al fine del riconoscimento di crediti in ingresso che permettono un'abbreviazione del monte ore di formazione da frequentare.

SCADENZA DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Le iscrizioni si chiudono **mercoledì 27 aprile 2016**.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La domanda va redatta secondo l'apposita scheda d'adesione con allegati:
- una copia di un documento di identità,
- il proprio curriculum vitae firmato in originale e contenente l'autorizzazione al trattamento dei dati personali.

La documentazione deve essere spedita a mezzo raccomandata A/R entro il giorno 27/04/2016 (farà fede il timbro postale) a Formaconf, Strada delle Marche 58, 61122 Pesaro. La scheda d'adesione è reperibile: alla Home Page www.formaconf.it, presso tutte le sedi dei soggetti proponenti, presso tutti gli Informagiovani e i Centri per l'Impiego l'Orientamento e la Formazione della Regione Marche. Saranno ammessi alle selezioni solamente coloro che hanno presentato tutta la documentazione richiesta entro i termini e secondo le modalità previste dal presente bando.

MODALITÀ DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE

L'ammissione al corso avverrà dopo le prove di selezione. La prova scritta sarà composta da: un test attitudinale e di cultura generale, un questionario per la rilevazione del livello di competenze della lingua inglese (livello B1), un test per la rilevazione del livello di competenze informatiche. Seguirà le prove scritte un colloquio per vagliare le conoscenze sulle materie oggetto del corso specialistiche o trasversali, per approfondire i risultati dei test scritti, per verificare motivazione di partecipazione al corso e curriculum.

Verrà inoltre verificata l'attinenza del percorso scolastico, formativo e professionale progressivo del candidato con il settore di intervento del corso. **Il candidato dovrà presentarsi martedì 3 maggio 2016 alle ore 9.00 munito di un valido documento di riconoscimento presso la sede di Formaconf, Strada delle Marche 58, 61122 Pesaro per l'avvio delle prove di selezione.** Tutte le prove previste si svolgono nel giorno prefissato, salvo necessità di dover continuare in uno o più giorni feriali successivi per la conclusione dei colloqui, in base al n° di utenti iscritti. Questa comunicazione è a tutti gli effetti valida come convocazione per le selezioni. La mancata presentazione nel giorno, nel luogo e all'ora previsti comporta l'esclusione dalla selezione.

STRUTTURA PROGETTUALE

Dinamiche Relazionali / Lingua straniera: English for business and trade - Liv. B1.3 Threshold / Tecniche di rilevazioni dati e informazioni / Gestione flussi informativi, comunicazione e customer satisfaction / Tecniche di negoziazione e gestione dei conflitti / Sistema integrato: qualità, sicurezza e ambiente / Organizzazione di Impresa / Normativa di settore: privacy, proprietà intellettuale, accessibilità e usabilità, sicurezza IT / Digital Marketing e Web Strategy / Lo spazio digitale: website responsive, landing page, apps, blog / La vendita on-line: strategie e strumenti / Social Media Marketing / Content marketing: progettazione di contenuti digitali e scelte strategiche di utilizzo / Misurazione dei risultati: Google analytics, A/B testing, Web monitoring / Strumenti di comunicazione multimediale: immagini, video, suoni / Project Management: gestione e coordinamento di un progetto / Distretti culturali evoluti: la tecnologia per la creazione di prodotti e servizi innovativi / Stage / Esame.
Sono previste anche attività di orientamento e bilancio delle competenze. Il corso avrà una durata di 800 ore (incluse 16 ore di esame), di cui 364 ore di stage in azienda. Durante il periodo di stage sono previsti, per gli allievi provenienti da comuni diversi dalla sede del corso, buoni pasto per i giorni che prevedono attività anche nel pomeriggio.

La partecipazione al corso è gratuita.

FIGURA PROFESSIONALE

Figura esperta nello sviluppo di soluzioni per la comunicazione digitale che si occupa di definire e implementare una strategia digitale per promuovere e migliorare il business delle aziende, seguendo tutte le fasi del progetto digitale, dall'analisi delle fasi di processo alla valutazione.

CERTIFICAZIONE

Agli allievi che hanno partecipato ad almeno il 75% delle ore di lezione verrà rilasciato dalla Regione Marche, previo superamento dell'esame finale, un Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore che corrisponde al 4° livello della classificazione dell'Unione Europea.

Tale certificato di specializzazione tecnica superiore potrà costituire, per l'allievo, titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art. 5 comma 7 DPCM del 25.01.2008). Il Dipartimento di Economia, Società e Politica dell'Università degli Studi di Urbino, riconoscerà ai partecipanti, previa frequenza e superamento delle relative verifiche di fine modulo, fino ad un massimo di 12 CFU spendibili nei 12 CFU a scelta libera dello studente, secondo quanto previsto dall'art. 4 del D.M. 16.03.2007 e dalla nota 1063 del 29/04/2011.

I crediti acquisiti saranno riconosciuti nel percorso di laurea triennale in Economia e Management (L-18) e saranno riconoscibili per un periodo di tre anni dalla conclusione del corso IFTS.

INFORMAZIONI

Formaconf - www.formaconf.it
Strada delle Marche 58 61122 Pesaro
tel. 0721 372179 - info@formaconf.it
oppure
via Einaudi 112/A int. 1 61032 Fano
tel 0721 855717
referente Lorena Santi

Istituto d'Istruzione Superiore "Raffaello"
via Muzio Oddi s.n. 61029 Urbino
tel 0722 350607
psis01800r@istruzione.it
www.iisraffaello.gov.it
referente Collesi Ebe

Istituto Tecnico Commerciale "C. Battisti"
viale XII Settembre 3 61032 Fano - tel 0721 803481
itc@itcbattisti.it
www.battistifano.it
referente Enea Cristina

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
Dipartimento di Economia, Società e Politica (DESP) - via Saffi 42 61029 Urbino
tel 0722 305 500/305 545
scuola.economia@uniurb.it
<http://desp.uniurb.it/>
www.uniurb.it (Sez. Laureati → Servizio Placement → Opportunità e bandi)

Approvato e finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n. 315/IFD del 18.11.2015 Pesaro, 29.03.2016

